



MEDIADATEN **2012**

PRINT - ONLINE

KINO ZU HAUSE

audio**vision**

HDTV ▶ BLU-RAY ▶ GROSSBILD ▶ SURROUND ▶ 3D ▶ NETZWERK

Anzeigenleitung
Andreas Knauf
Tel. 08233/7401-12
Fax 08233/7401-17
knauf@audiovision.de

www.audiovision.de

JETZT 11 AUSGABEN
EXTRA-HEFT MIT TV-SPECIAL
ZUR FUSSBALL-EM 2012
NEU

Hardware-Tests

3D-Fernseher und HD-Beamer, Blu-ray-Player und Verstärker, Lautsprecher, Komplettanlagen, HDTV-Sat-Receiver, Kopfhörer und Soundbars.

Service

Komplizierte Zusammenhänge werden verständlich erklärt, Anschlussprobleme gelöst und wichtiges Fachwissen vermittelt.



Aktuelles

Kommende Technologien, faszinierende Elektronik und aktuelle Messeberichte (IFA, High End, CES).

Filme

Film- und Technik-Check neuer Blu-rays im heraustrennbaren **16-seitigen** DISC-CHECK.



audiovision steht seit 18 Jahren für „KINO ZU HAUSE“ und zeigt wie faszinierend das moderne Heimkino aussehen kann. Sachlich, kompetent, unabhängig – und mit großem **Erfolg!**

ca. 45.000 begeisterte Leser

Ob 3D-Fernseher, HD-Projektor oder Surround-Beschallung, AV-Receiver, Komplettanlage oder Vor/Endstufen-Kombi: **audiovision** ist der zuverlässige Ratgeber, der allen **Lesern** konkrete Tipps und eine seriöse Kaufempfehlung bietet.

93% Männer, 40 Jahre

audiovision spricht eine **kaufkräftige Zielgruppe** an, die qualitätsorientiert kauft und gerne in neue Technik investiert.

2.900 € Haushaltsnettoeinkommen

Die Leser von **audiovision** gelten im Bekanntenkreis als **Insider und Ratgeber**. Sie sind Multiplikatoren weit über die natürlichen Grenzen eines Special-Interest-Titels hinaus.

Großes Interesse an Technologie, Meinungsbildner

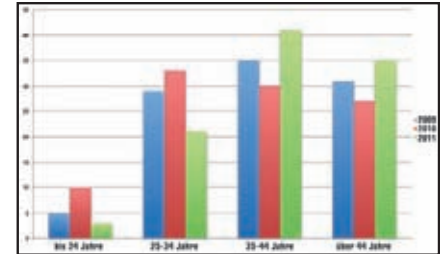


Die Test-Schemata in unserem TÜV zertifizierten Messlabor AV T.O.P. in München werden ständig weiterentwickelt.



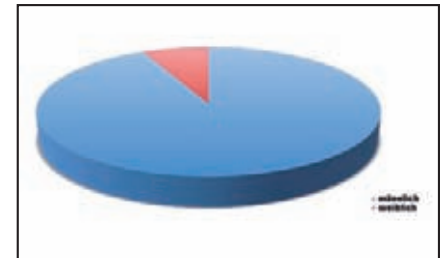
audiovision ist auch als Digitalausgabe für das iPad erhältlich

Leser pro Heft	2,1	
Alter	bis 24 Jahre	3%
	25-34 Jahre	21%
	35-44 Jahre	41%
	über 44 Jahre	35%



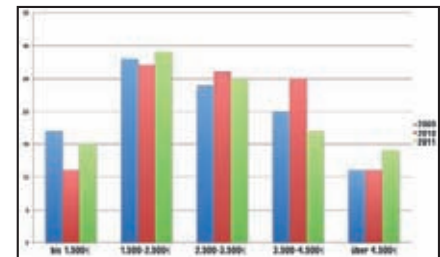
Durchschnittsalter 40 Jahre

Geschlecht	männlich	93%
	weiblich	7%



Nutzer audiovision.de	täglich	20%
	wöchentlich	41%
	hin und wieder	25%

Netto-Haushaltseinkommen	bis 1.500 Euro	15%
	1.500 bis 2.500 Euro	29%
	2.500 bis 3.500 Euro	25%
	3.500 bis 4.500 Euro	17%
	über 4.500 Euro	14%

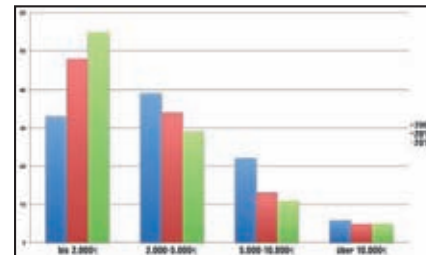


Durchschnitts-Nettoeinkommen ca. 2.900 Euro im Monat

Investitionsabsichten in das Hobby Heimkino
in den nächsten 12 Monaten:

bis 2.000 Euro	55%
2.000 bis 5.500 Euro	29%
5.000 bis 10.000 Euro	11%
über 10.000 Euro	5%

Durchschnittliches Investment in einem Jahr: ca. 3.600 Euro



Aktuelle Heimkino-Ausstattung und Kaufinteressen

	besitze ich	will ich kaufen
Plasma-Fernseher	37%	6%
LCD-Fernseher bis 40 Zoll	35%	7%
LCD-Fernseher über 40 Zoll	22%	14%
3D-Fernseher	11%	18%
Projektor	29%	11%
Blu-ray-Player	79%	14%
Blu-ray-Rekorder	3%	12%
DVD-Player	66%	2%
DVD-Rekorder	26%	3%
AV-Receiver	78%	12%
HDTV-Settop-Box	50%	10%
Großes Lautsprecherset	56%	13%
Sub/Sat-Boxen-Set	31%	6%
Subwoofer	53%	9%
Kopfhörer	54%	4%
Videospielkonsole	47%	5%

Top 5 Kaufabsichten

1. 3D Fernseher	18%
2. LCD-Fernseher über 40 Zoll	14%
3. Blu-ray Player	14%
4. Blu-ray Recorder	12%
5. AV-Receiver	12%

Lesegewohnheiten

Lesen audiovision jeden Monat	66%
Lesen gelegentlich	32%
Lesen nicht so oft	2%

Quelle: Leserumfrage 2011

Anzeigen im redaktionellen Teil sowie im Supplement DISC-CHECK. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Anzeigenpreisliste Nr. 21

Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Jahres	ab 3	ab 5	ab 8	ab 10
Rabattstaffel	3%	5%	10%	12%

Anzeigenpreis vierfarbig Format	Grundpreis
2/1	16.800 €
1/1	8.400 €
2/3	5.600 €
1/2	4.200 €
1/3	2.800 €
1/4	2.100 €
2x 1/2 Seite quer über Bund	8.400 €
2x 1/3 Seite quer über Bund	5.600 €
weitere Sonderformat auf Anfrage	

Advertorial	
1/1 (von uns gestaltet)	9.600 €

Umschlagseiten	
2. US	9.400 €
3. US	8.800 €
4. US	9.900 €

Sämtliche Anzeigen erscheinen auch in unserer iPad-Ausgabe.

APP

Abmessungen

420x297mm + 3mm Beschnitt
210x297mm + 3mm Beschnitt
hoch: 136 x 297mm / quer: 210 x 195mm + 3mm Beschnitt
hoch: 100 x 297mm / quer: 210 x 145mm + 3mm Beschnitt
hoch: 68 x 297mm / quer: 210 x 95mm + 3mm Beschnitt
hoch: 48 x 297mm / quer: 210 x 70mm / Kasten: 100 x 145 + 3mm Beschnitt

Formatanzeigen im Händlermarkt

2/1	4.000 €
1/1	2.000 €
1/2	1.000 €

Kleinanzeigen im Händlermarkt

1 Spalte (59mm breit)	4,50 € pro mm Höhe
2 Spalten (121mm breit)	9,00 € pro mm Höhe
3 Spalten (184mm breit)	13,50 € pro mm Höhe
Farbanzeigen +40%	



Angelieferter **Beihefter**

4-seitig	€ 155,- o/oo
8-seitig	€ 195,- o/oo
16-seitig	€ 255,- o/oo



Angelieferte **Beilage** 105x148 – 200x285mm
 bis 25g € 130,- o/oo
 je weitere 5g € 15,- o/oo
 30% Zuschlag bei Teilbeilage.



Angelieferter **Beikleber** in der Gesamtauflage
 nur in Verbindung mit einer Anzeige
 (mindestens 1/1 Seite). Format von
 70x70 bis 205x210 € 90,- o/oo

Gatefolder



Umschlagseite zum Ausklappen
 3seitige Anzeigenbelegung € 23.200,-
 4seitige Anzeigenbelegung € 28.600,-

Weitere Werbeformen und Formate, bspw. Inselanzeige, Streifenanzeige, umflossene Anzeige auf Anfrage.

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig.

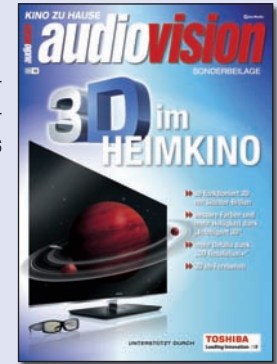
Ihr Ansprechpartner: Andreas Knauf,
Tel. 08233/7401-12, Email: knauf@audiovision.de

Von *audiovision* erstellte Specials

Wir erstellen exklusiv ein auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte maßgeschneidertes Supplement, das wir dem Heft als Special beilegen.

Formate A5 bis A4
Seitenumfänge von 4 bis 32 Seiten
Preise inkl. Druck und sämtlicher
Erstellungskosten ab 15.000 €

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot.



Sonderdrucke

Wir gestalten Ihren Sonderdruck auf Basis unseres Testberichts. Gerne mit zusätzlichen Informationen, Bezugsquellen etc.

Format A4, 170g Papier holzfrei
glänzend Bilderdruck.
Seitenumfänge abhängig von Testumfang

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein konkretes Angebot.



AUSGABE	ET	BUCHUNGSSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN	BESONDERHEITEN/SPECIALS
1/12	9.12.	11.11.	21.11.	 Leserwahl „Geräte des Jahres 2011/12“
2/12	13.1.	9.12.	16.12.	
3/12	17.2.	20.1.	30.1.	
4/12	23.3.	24.2.	5.3.	
5/12	27.4.	30.3.	10.4.	HIGH END München 3.-6.5.
6+ 7/12	25.5.	27.4.	7.5.	 Fussball-EM 8.6.-1.7.
8/12	6.7.	8.6.	18.6.	 Olympische Spiele 27.7.-12.8.
9/12	17.8.	20.7.	30.7.	 IFA Berlin 31.8.-5.9.
10/12	14.9.	17.8.	27.8.	
11/12	12.10.	14.9.	24.9.	
12/12	9.11.	12.10.	22.10.	
1/13	7.12.	9.11.	19.11.	 Leserwahl „Geräte des Jahres 2012/13“

Specials und Testfelder legt die Redaktion kurzfristig und nach Verfügbarkeit aktueller Testgeräte fest.

Beilagenanlieferungstermin ist zum Druckunterlagenchluss frei Haus Druckerei.
 Letztmöglicher Rücktrittstermin (Stornoschluss) ist eine Woche vor Anzeigenschluss.

Datenformate

Druckfähige PDF-Datei (2400dpi,150lpi)

Soweit Sie ein Ansichts-PDF mitliefern, ist dieses unbedingt als solches zu kennzeichnen. Nähere Informationen über den Aufbau von Druckdaten und technische Richtwerte für Fremdprodukte finden Sie unter www.audiovision.de/technik

Anlieferung der Anzeigen auf Datenträger (CD) zusammen mit Proof an Cybermedia GmbH, Herrn Knauf, Wallbergstraße 10, 86415 Mering oder per Email an knauf@audiovision.de

Liefen Sie kein Proof mit, übernehmen wir keine Verantwortung für das gewünschte Druckergebnis. Liegt kein Proof vor wird nach gängigen Standards gedruckt.

Heftformat / Verarbeitung

210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4) / Rückendrahtheftung

Beschnittzugabe

Mindestens 3mm an randabfallenden Seiten. Texte sollten mindestens 10mm vom Rand entfernt stehen.

Druckverfahren

Rollenoffset mit 60er Raster, gedruckt wird nach der Eurokala

Rückfragen beantwortet Herr Knauf, Tel. 08233/7401-12,
Email: knauf@audiovision.de



APP

audiovision ist im AppStore erhältlich!

Wie die gedruckte Ausgabe einschließlich aller Anzeigen.

Optimiert für das iPad, aber ebenso lauffähig auf iPod touch und iPhone.

Eine Version für Android ist in Planung.

Haben Sie Fragen zur Integration von interaktiven Werbemitteln? Bitte wenden Sie sich an Herrn Knauf, Tel. 08233/7401-12, Email knauf@audiovision.de

www.audiovision.de

Online Werbeform

Format

Preis p. Tsd.

Komplettes Take-Over (exklusiv)	Vollformat	€ 100,-
Leaderboard	728 x 90	€ 30,-
Skyscraper	120/160 x 600	€ 30,-
Medium Rectangle	300 x 250	€ 40,-
Medium Rectangle Expandable	a.A.	€ 60,-
Interstitial	a.A.	€ 90,-
Layer Ad	400 x 400	€ 70,-
Wallpaper	a.A.	€ 70,-
Wallpaper mit Hintergrund-Einfärbung	a.A.	€ 80,-
Brandgate	a.A.	€ 90,-
Rubriken-Sponsoring	500 x 70	€ 30,-

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



REPORTING

Wenn Sie die Kampagne nicht von einem eigenen Ad-Server ausliefern, erhalten Sie nach Abschluss der Kampagne ein ausführliches Reporting über Page Impressions und Clicks.

ANLIEFERUNG VON WERBEMITTELN

Spätestens 4 Werktage vor Kampagnenstart per Email an knauf@audiovision.de

Rückfragen bitte an Herrn Knauf, Tel. 08233/7401-12

**Sonderwerbeform:
Take-Over**



audiovision.de erscheint exklusiv im Look des Partners inkl. Werbemitteln (bspw. Flash Layer)

Leaderboard / Skyscraper



Wallpaper



Brandgate



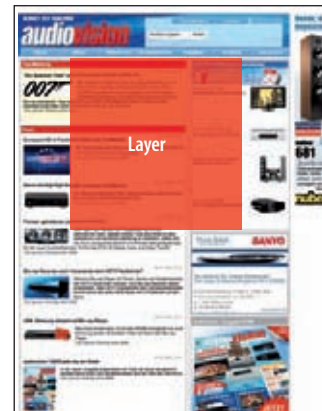
Rubrikenponsoring 500x70



Medium Rectangle 300x250



Layer



Expandable



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Belagen oder Einhefter bzw. Online-Werbeform eines Werlungstrahelnden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift bzw. auf einer Website zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsschluss abzunehmen, ausser wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gällig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich (auch per Fax oder Email) bestätigt worden ist. Verändert sich der Anzeigenpreis im Verlauf eines Jahres, wird der dann gültige neue Preis als Berechnungsgrundlage erhoben.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und erweitert hierdurch die Zahl der innerhalb der Eingangsfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachsch rückwändig für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem tatsächlichen der Abnahme entsprechenden Nachsch dem Verlag zu erstatten.
5. Bei Anzeigenschlüssen „bis auf Widerruf“ ist der jeweils entsprechende Stammschluss letzter Widerrufstermin.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Belagenaufträge auch nach Auftragsbestätigung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen oder entsprechend zu verändern. Dies gilt vor allem, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung dem Verlag unzumutbar ist.
- Belagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Belage oder des Einhefters und deren schriftlicher Billigung bindend. Belagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil des Druckerzeugnisses zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber schnellstmöglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Insertion zur Verfügung gestellten Unterlagen bzw. Online-Werbung. Der Auftraggeber versichert ferner mit Einschaltung, dass er die beworbenen Produkte ausschliesslich gemäß des geltenden Jugendschutzgesetzes abgibt. Es obliegt dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sichtet sein sollte, gegen den Verlag erwochen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung der einwandfreien Anzeigendaten oder der Belage ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten sowie Online-Umsetzung gemäß technischer Möglichkeiten. Bei zu später Anlieferung behält sich der Verlag vor – soweit vorliegend – die letzte Anzeige des Auftraggebers als der Vornummer erneut zu verwenden.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung. Schadensersatzansprüche auf positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Belage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgelhilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
- Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit auf Erfüllungsgelhilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler sowie die Richtigkeit einer gelieferten Datei ist der Auftraggeber selbst

- verantwortlich. Der Verlag übersendet PDF-Dateien zur Kontrolle nur auf ausdrücklichen Wunsch. Wird der Fehler nicht oder zu spät korrigiert, sind Ansprüche des Auftraggebers ausgeschlossen.
11. Beilehfer, Belagen und Bekleber müssen vor Veröffentlichung beim Verlag zur Genehmigung eingereicht werden. Verbindliche Muster müssen spätestens bis Anzeigenschluss vorliegen. Zur Beurteilung der Muster gelten die Bestimmungen aus Punkt 6 sowie druck- und verarbeitungs-technische Voraussetzungen.
 12. Für Vierfarbanzeigen werden farbeverbindliche Proofs oder Druckrue, versehen mit Farbmessstreifen gängigen Standards erbeten. Das Proof- bzw. Druckruekopie sollte dem Auftraggeber entsprechen. Bei Farbabweichungen, die aufgrund nicht entsprechender Papiere entstanden sind, übernimmt der Verlag keine Haftung. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz zum Druck zum Fortdruck bewegen bzw. durch das Rollenfest-(Inhalt) bzw. Bogenoffsetverfahren (Umschlag) begründet sind. Werden keine Proofs oder Druckrue geliefert, übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbtreue.
 13. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsreife nett. Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug gewährt der Verlag 2% Skonto. Bei Zahlungsverzug und Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie sämtliche Einzugskosten und Aufwendungen berechnet. Ab der zweiten Mahnung werden mindestens 5 Euro Mahngebühren für diese und jede weitere Mahnung berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages von der Voraussetzung des Rechnungsbetragtes und/oder von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig machen. Bleibt die Zahlung oder ein Teil der Zahlung auch nach der letzten Fristsetzung aus, werden Inkassodienst und/oder Anwalt beauftragt. Sämtliche Mehrkosten trägt der Schuldner.
 14. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach der Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
 15. Alle Informationen in Fax-Übermittlungen oder Emails des Verlages an seine Kunden sind nur für den angegebenen Empfänger bestimmt. Das Weitergeben, Fotokopieren oder die Übermittlung des Inhalts einer Sendung oder die Kennzeichnung von Anzeigekonditionen oder besonderer Absprachen an Dritte ist verboten. Bei Zuwiderhandlung behalten wir uns rechtliche Schritte vor.
 16. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden. Sind nachträgliche, rechtlich begründete Änderungen der Anzeige nötig (bspw. bei indizierten Titeln), so ist der Verlag berechtigt, diese kurzfristig auch ohne Kenntnisgabe vorzunehmen.
 17. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach der letzten Veröffentlichung, doch ist der Verlag keinesfalls zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
 18. Durch höhere Gewalt, Betriebsstörungen, Streik, Beschlagnahme, Aussparung, Hackerangriff usw. begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlangt sich die vereinbarte Abnahmedatei entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.
 19. Der Verlag übernimmt keine Gewähr bei Verlust einzelner Belagen auf dem Vertriebsweg.
 20. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei grober Fahrlässigkeit und Vorsatz.
 21. Platzierungsvorschriften sind nur gällig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt werden.
 22. Abbestellungen von Anzeigen- und Belagenaufträgen müssen eine Woche vor Buchungsschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen.
 23. Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenvertrag durch den Besteller sind nicht zulässig.
 24. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit es das Gesetz nicht zwingend anders vorschreibt, Sitz des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Abgabe unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
 25. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen nicht rechtswirksam sein, so wird dadurch die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht beeinträchtigt.

Cybermedia Verlag GmbH
Wallbergstr. 10
86415 Mering

Anzeigenleitung: Andreas Knauf
Tel. 08233/7401-12
Fax 08233/7401-17
Email: knauf@audiovision.de

www.cybermediaverlag.de

M!
GAMES
maniac.de

audiovision

audiovision.de

sat+kabel

satundkabel.de